

茂生農經股份有限公司

揭露利害關係人、關注議題、溝通管道與回應方式

2024.12.31

本公司依循「P-D-C-A」(規劃-執行-查核-行動)及 ISO22000：2018 程序運作，鑑別(識別)利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關注議題。另永續報告也就鑑別(識別)利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關注議題提出短中期計畫，為確保議題之內容落實及需求和期望，及公司永續發展且至少一年一次向董事會報告，辦理利害關係人議題溝通、回應、頻率及溝通實績，利害關係人溝通情形於董事會報告。

利害關係人	關注議題	與利害關係人溝通管道、回應方式與溝通次數	2024 年溝通情形
政府及主管機關	1. 法規遵循 2. 公司治理 3. 產業諮詢	1. 參加主管機關舉辦法令宣導會一年至少一次 2. 隨時連繫，設立窗口：公司治理主管林信鴻 (02)23671162 分機 106 bedford@morn-sun.com.tw 3. 一年四次參加產業公會	1. 以線上或實體參加方式進行。 2. 以電話方話聯繫，投資大眾、主管機關或相關部門。 3. 派員參加吸收新知識。
股東與投資人	1. 公司獲利穩定成長 2. 公司營運情形	1. 股東會年報及公司網站 每季出具財務報告 2. 每年舉辦法人說明會一年至少一次 設立窗口：發言人林信鴻經理(02)23671162 分機 106 bedford@morn-sun.com.tw	1. 公開資訊觀測站公告。 2. 召開法說會方式進行 由外部單位受邀舉辦法人說明會。
員工	1. 員工薪資福利 2. 勞雇關係	1. 董事會通過提議因應物價水準，調整員工薪資 福委會每三個月召開福利委員會，討論：如發放 獎學金、佳節禮品、舉辦員工旅遊 2. 每三個月召開勞資會議	1. 近年皆有調薪， 近年皆有舉辦員工旅遊。 2. 目前皆無勞資糾紛

利害關係人	關注議題	與利害關係人溝通管道、回應方式與溝通次數	2024 年溝通情形
客戶	1. 產品品質 2. 客訴管理程序	1. 公司業務是分佈各縣市，可隨時與客戶溝通 目前都使用手機(以即時通訊媒介發照片)溝通 並且每二次固定業務會議，每週一次產銷會議 2. 已建立客戶抱怨管理程序 3-1 收到客戶抱怨 3-2 分類指派處理 3-3 原因調查分析 3-4 矯正措施 3-5 主管核示後回覆客戶	1. 依業務定基安排拜訪客戶，每半個月召開業務會議了解公司營運方針及客戶問題解決。 2. 客戶抱怨案件，皆需經主管核示後回覆客戶。
供應商(各項原(物)料及其他設備採購)	1. 供應商管理 2. 永續發展方向	1. 填具廠商基本資料表 2. 供應商評估表(就品質、交期及配合度一年一次進行供應商評鑑)	定期與供應商進行交流，定期進行參加產業公會，可以了解原物料的行情走勢 參加供應商安排國外代理商，工廠參訪。